

EDIZIONE SPECIALE GDB ORIENTA

Banca Valsabbina

TEMPO DI ISCRIZIONI

Da oggi al 10 febbraio le domande per il primo anno di tutte le scuole

Le iscrizioni al primo anno di tutte le scuole si sono aperte oggi e potranno essere effettuate fino alle 20 del 10 febbraio. Partiranno però il 23 gennaio per il nuovo Liceo del Made in Italy.



LO STRUMENTO

Procedura online attraverso la Piattaforma Unica del Ministero

Per iscriversi è a disposizione la Piattaforma Unica (<https://unica.istruzione.gov.it>) con tutti gli strumenti e i servizi del Ministero, iscrizioni online comprese.



GLI INTERESSATI

Al via 35mila studenti bresciani tra i quali 13mila di terza media

Sono coinvolti tutti gli studenti che devono iscriversi al primo anno di tutte le scuole: 35mila, tra i quali 13mila di terza media, più i piccoli delle scuole dell'infanzia (con procedura cartacea).



SCELTE POSSIBILI

STUDIARE AL LICEO LINGUISTICO PER «PARLARE» CON IL MONDO

Tre lingue straniere almeno a livello B2 e solida preparazione culturale

Il liceo linguistico consente di «parlare con il mondo», favorisce l'espressione di sé e garantisce un'ampia formazione sia umanistica sia scientifica. È lungo l'elenco delle ragioni per scegliere il liceo linguistico, dagli studi agli sbocchi lavorativi. La conoscenza di una o, meglio, più lingue è richiestissima nel mondo del lavoro, in particolare dalle grandi aziende. Frequentare il Linguistico, poi, consente non «solo» di apprendere idiomi stranieri ma anche di approfondire la cultura di altri Paesi attraverso la letteratura e gli usi.

Il percorso di studi prevede l'acquisizione di competenze in tre lingue straniere almeno a livello B2. Scambi virtuali e in presenza, visite e soggiorni di studio anche individuali, stage formativi in Italia o all'estero (in realtà culturali, sociali, produttive, professionali) integrano il percorso.

Gli sbocchi «naturali» sono nel campo dell'interpretariato, della traduzione, della mediazione culturale, della cooperazione internazionale, ma anche della comunicazione o del marketing. Il liceo linguistico, inoltre, dà un'ottima preparazione in vista di qualsiasi corso universitario. //



Porte aperte. Numerosi gli sbocchi professionali e di studio per chi si diploma al liceo linguistico



CFP Educo è la scuola per te! Scegli uno dei nostri corsi:

ACCONCIATURA - ESTETICA - SERVIZI COMMERCIALI DI VENDITA - ELETTRICO CIVILE E INDUSTRIALE



MICRO-STAGE CFP EDUCO

QUANDO?

Scegli la data che preferisci su <https://educobrescia.it/open-day-microstage/>

VUOI PARTECIPARE AI NOSTRI MICRO-STAGE?

Inquadra il QR code e registrati: la prenotazione è obbligatoria.



Per maggiori informazioni - Telefona allo 030 / 280 7576 oppure scrivici a scuola@educobrescia.it oppure visita www.educobrescia.it



MADE IN ITALY DOPO L'INDIRIZZO ARRIVA IL LICEO



Eccellenze. A ogni livello si tratta di imparare a valorizzare il meglio della produzione italiana

Offerta formativa

Il diplomato nell'indirizzo «Industria e Artigianato per il Made in Italy» dell'istruzione professionale possiede le competenze necessarie nell'ambito della progettazione, lavorazione e produzione in molti settori: dalla chimica e cosmetici, per agire all'interno di un laboratorio e operarvi in modo autonomo e profi-

cuo, alla falegnameria, alla moda, ai trattamenti estetici e per il benessere.

La preparazione sarà adeguata alle diverse funzioni presenti nella filiera di riferimento (analisi, produzione, manutenzione/controllo, qualità...).

I percorsi formativi, co-progettati con le aziende del territorio, formano tecnici specializzati in base ai profili richiesti dalle imprese con competenze sviluppate e integrate

in coerenza con le filiere produttive e di controllo nel settore prescelto e in accordo con gli attuali standard di qualità per quanto riguarda le normative sulla sicurezza, i sistemi di gestione della qualità, la sostenibilità ambientale e l'innovazione tecnologica.

I titoli di studio. L'indirizzo «Industria e Artigianato per il Made in Italy (Mit)» porta al conseguimento di un diploma quinquennale, valido per

l'accesso a qualsiasi corso universitario o post diploma.

In questo ambito è inoltre possibile, attraverso attività integrative anche pomeridiane, conseguire un diploma di qualifica triennale riconosciuto a livello europeo.

Lo studente che sceglie per esempio il percorso dedicato a «Lavorazione del legno e arredamento» sarà in grado di coordinare, all'interno di un'azienda, le differenti fasi dei processi relativi sia alla produzione di singoli elementi di arredo (in legno e altri materiali) sia alla realizzazione di allestimenti di interni su progetti per abitazioni, alberghi, uffici e locali commerciali.

Le materie. Le materie caratterizzanti sono quelle di laboratori tecnologici ed esercitazioni di indirizzo, tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi, progettazione e produzione, tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo, tecniche di distribuzione e marketing, storia delle arti applicate, finalizzate all'approfondimento del disegno professionale e visualizzazioni digitali e delle tecnologie di gestione-conduzione di macchinari e impianti.

Il liceo. Oltre all'indirizzo già attivo arriva sui banchi di scuola il prossimo anno scolastico anche il nuovo percorso liceale del Made in Italy, che, al momento nell'ambito dei licei delle Scienze umane, promuoverà l'acquisizione degli strumenti necessari per la ricerca e per l'analisi degli scenari storico-geografici e artistico-culturali nonché della dimensione storica e dello sviluppo industriale e economico dei settori produttivi del made in Italy. //

Bellezza e grafica in tre percorsi che portano al lavoro



A colori. Una delle foto di studenti del Cfp

Ok School Academy

Da oggi al 10 febbraio gli alunni che attualmente frequentano la terza media sono chiamati, insieme alle loro famiglie, a scegliere come e dove proseguire gli studi. Tra le possibilità spiccano i percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP), fiore all'occhiello per le innumerevoli opportunità per i ragazzi che vogliono entrare presto nel mondo del lavoro.

A Brescia il Cfp Ok School Academy propone corsi gratuiti per diventare Operatore del benessere (estetista o acconciatore) e Operatore grafico ipermediale.

Frequentando corsi di durata triennale o quadriennale si assolve l'obbligo di istruzione con una parte di formazione, la cosiddetta «professionale», in contesti come il laboratorio e lo stage obbligatorio nelle imprese. Ma si può anche lavorare mentre si studia. Dal secon-

do anno di frequenza, infatti, i periodi di stage possono essere svolti anche attraverso l'assunzione vera e propria in un'impresa del territorio con un contratto di apprendistato di primo livello per l'ottenimento della qualifica o del diploma professionale.

Al termine dei tre anni i ragazzi conseguono la qualifica professionale; al termine del quarto anno il diploma professionale e, nel caso di Estetica e Acconciatura, anche l'abilitazione alla professione utile per avviare una propria attività.

Per ragazzi e famiglie è possibile prenotare un posto all'ultimo open day di Ok School Academy, in programma sabato prossimo, 20 gennaio, oppure un colloquio individuale di orientamento nella sede di via Arturo Reggio, 12, a Brescia (ok.school.it), telefonando al numero 030 3544635 o scrivendo all'indirizzo e-mail info@ok-school.it. C'è anche l'opportunità di partecipare a un mini-stage entro la fine di gennaio. //



Open Day

Un ambiente sereno per il tuo percorso di studi!

A.S. 2024/25



Prenota su liceimarcopolo.it



OPEN DAY

CORSI GRATUITI DOPO LA TERZA MEDIA

DOVE I TUOI SOGNI SI REALIZZANO

**ACCONCIATURA
ESTETICA
GRAFICA**

SABATO dalle 14:00 alle 18:00

20

GENNAIO

SCOPRI LA SCUOLA TUTTI I GIORNI DALLE ORE 8.00 ALLE ORE 20.00 PRENOTANDO LA TUA VISITA



Alla prova. Studenti di moda in laboratorio

I MOLTI SBOCCHI DI MODA, GRAFICA E COMUNICAZIONE

Prospettive

Il profilo del settore tecnico si caratterizza per la cultura tecnologica e scientifica in ambiti dove interviene permanentemente l'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi, dei metodi di

progettazione e di organizzazione. I nuovi istituti tecnici si caratterizzano anche per la proposta di nuovi modelli organizzativi, che ne faranno dei veri e propri centri di innovazione, grazie alla possibilità di costituire, da parte delle singole istituzioni scolastiche, dipartimenti finalizzati all'aggiornamento co-

stante dei percorsi di studio.

Le aziende italiane «domandano» circa 300mila diplomati tecnici all'anno, contro un output del nostro sistema educativo di circa la metà. Significa che chi si iscriverà agli istituti tecnici nei prossimi anni avrà buone possibilità di trovare lavoro in tempi brevi. Gli istituti tecnici, poi,

propongono un ampio numero di indirizzi, collegati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Gli indirizzi. A cominciare dal corso di studi in moda, con un complesso e articolato programma che comprende una pluralità di materie, tutte indispensabili per muoversi con agilità tra i meandri della haute couture. Provando a riassumere le numerose discipline trattate, si può dire che agli studenti è offerta la possibilità di apprendere le migliori tecniche di progettazione e realizzazione di capi e accessori. In più è previsto lo sviluppo delle capacità di comunicazione e marketing, essenziali per favorire la promozione del brand.

Il grafico pubblicitario unisce la comunicazione alla grafica, cura la progettazione e la realizzazione grafica di marchi (o logotipi), di immagine coordinata (biglietti da visita, carta da lettere, buste), di impaginazione editoriale (impaginazione di giornali, cataloghi, depliant, brochure), di manifesti e pubblicità; il packaging di prodotti, la grafica di newsletter, il menù di un ristorante e tanto altro.

Il suo compito principale consiste nella progettazione e realizzazione di layout (impaginazione) e menabò (struttura grafica in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico) secondo direttive, esigenze comunicative ed estetiche ricevute.

Gli sbocchi occupazionali si trovano in studi professionali di graphic design, grafica editoriale, agenzie di comunicazione e marketing, case editrici, tipografie, web agency, aziende di diversi settori sia come dipendenti sia come freelance. //

L'indirizzo perfetto per chi sogna il mondo di cultura e spettacoli



Occupazione o università. L'indirizzo offre molte possibilità

Percorsi

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo «Servizi culturali e dello spettacolo» interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale, dello spettacolo, dei new media. Sa attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutando criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli a mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dall'editoria al web, dallo smartphone ai social, dagli spettacoli dal vivo a ogni altro evento di divulgazione culturale.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato è in grado di individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici

mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica; realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, pure in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato del prodotto; valutare naturalmente costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica auto-imprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione, oltre a progettare azioni di divulgazione e commercializzazione di prodotti visivi, audiovisivi e sonori.

Gli sbocchi professionali sono le attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi, registrazioni musicali, programmazione e trasmissione, pubblicità e ricerche di mercato, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento. Il diplomato può anche proseguire gli all'università con accesso a tutti i corsi di laurea. //



Nicole
Studentessa ITS Cantieri dell'Arte

Tre dimensioni per il tuo futuro: formazione, qualità e sicurezza.

ESEB
Ente Sistema Edilizia Brescia

via della Garzetta 51 - 25133 Brescia - tel. 030 2007193 - info@eseb.it - www.eseb.it

LICEO GUIDO CARLI
LEAD YOUR FUTURE

L'offerta formativa del Liceo Carli prevede un liceo scientifico quadriennale, un liceo delle scienze applicate e un liceo socio-economico quinquennale. Per le famiglie e i ragazzi il Carli propone la formula *every day is an open day*, ogni giorno, su prenotazione, per vedere da vicino quanto il programma didattico venga arricchito dall'attività laboratoriale, da programmazioni interdisciplinari, dalla centralità di creatività, digitalizzazione e internazionalizzazione. Vi aspettiamo!

Learning by creating



Per informazioni
030 221086
segreteria@liceoguidocarli.eu

LA PROVINCIA: «COORDINARSI PER ORIENTARE»



Insieme. Filippo Ferrari, consigliere delegato all'istruzione e all'edilizia scolastica, in una scuola

L'ente

«Per la Provincia di Brescia l'obiettivo dell'orientamento scolastico è far sì che tutte le istituzioni scolastiche lavorino in un'ottica integrata e di sistema, favorendo tutte le operazioni che facilitino il dia-

logo tra tutti i soggetti che, a vario titolo, si occupano di orientamento, per condividere informazioni e prospettive, approcci metodologici e, in alcuni casi, per co-programmare l'offerta formativa rivolta alle scuole». A parlare è il consigliere del Broletto, delegato all'istruzione ed edilizia scolastica, Filippo Ferrar-

ri, che sottolinea l'importanza del sistema strutturato e coordinato di interventi di orientamento e le strategie che, a partire dal riconoscimento dei talenti, delle attitudini, delle inclinazioni e del merito degli studenti, li accompagnano in maniera sempre più personalizzata a elaborare in modo critico e

proattivo un loro progetto di vita, anche professionale.

«Si tratta – continua Ferrari – di strategie formative che sin dalla scuola dell'infanzia e dalla primaria sono un valido sostegno alla fiducia, all'autostima, all'impegno, alle motivazioni, al riconoscimento dei talenti, con la consapevolezza che questa è la strada da percorrere per contrastare l'abbandono scolastico e la dispersione. L'obiettivo della Provincia di Brescia è che nessuno rimanga indietro».

La Provincia di Brescia ha implementato diverse iniziative nel campo dell'istruzione e della formazione.

La presenza dell'Università degli Studi e dell'Università Cattolica del Sacro Cuore rappresenta un importante polo accademico, che offre agli studenti una vasta gamma di opportunità di apprendimento.

Il progetto di sviluppo del sistema Its (Istituti tecnologici superiori) è un altro tassello fondamentale che contribuisce a fornire percorsi formativi specializzati in risposta alle esigenze del mercato del lavoro locale.

Le strutture. Per migliorare le strutture scolastiche, la Provincia di Brescia ha adottato un approccio innovativo. «L'implementazione dell'edilizia 4.0, nella quale abbiamo investito 60 milioni di euro grazie al Pnrr – spiega Ferrari –, rappresenta un elemento chiave che permette soluzioni tecnologiche avanzate per la costruzione e la gestione degli edifici scolastici. L'investimento nella realizzazione di nuove palestre e laboratori contribuisce a arricchire l'ambiente educativo, offrendo agli studenti spazi moderni e attrezzature all'avanguardia». //

Online un portale con tutte le info sui percorsi di studio



Coordinamento. L'idea è di mettere in rete tutte le informazioni

Il servizio

La governance provinciale ha un ruolo chiave sul tema dell'orientamento scolastico: è infatti alla Provincia di Brescia che sono affidate la razionalizzazione e il consolidamento della rete scolastica, l'offerta formativa e la rete provinciale dei trasporti, nonché lo sviluppo dell'intero sistema informatico per l'orientamento, comprendente anche il portale web bresciaorienta.it.

Sul sito Brescia Orienta, nello specifico, vengono illustrati i percorsi di studio che gli studenti possono scegliere nel momento in cui intraprendono il secondo ciclo di istruzione: sono descritti secondo criteri diversi, ovvero per aree riguardo al settore economico a cui si fa riferimento, per singolo corso o secondo il percorso di tipo liceale, tecnico, professionale o di istruzione e formazione professionale (IeFP).

Fare orientamento scolastico significa offrire le risposte al mondo della scuola e, nello specifico, agli studenti che devono decidere quale direzione prendere per la loro vita già a partire dalla scelta della scuola.

È dunque fondamentale il ruolo di supervisione della Provincia nel monitoraggio e nella raccolta dei dati relativi agli iscritti e ai frequentanti gli istituti, agli esiti degli scrutini, all'orientamento degli studenti delle classi conclusive della scuola secondaria di primo grado e alle scelte che essi hanno operato all'atto dell'iscrizione, nonché alla dispersione e ai flussi delle iscrizioni.

L'obiettivo di questo grande lavoro, che coinvolge le scuole e gli enti, è quello di raccogliere e fornire ai ragazzi tutte le informazioni utili per la scelta degli indirizzi di studio del secondo ciclo e delle opportunità lavorative e di istruzione superiore. //



BRESCIA ORIENTA

Scegli il tuo futuro!



bresciaorienta.it

